

Dieses Seminar ist einzeln und als Modul der Weiterbildung
„**Qualifizierung ManagerIN Digitale Transformation mit
VDI-Zertifikat**“ buchbar, siehe auch:
http://bit.ly/vdi_digitale-transformation



Digitale Geschäftsmodelle entwickeln und erfolgreich umsetzen

Wachstumschancen durch digitale Transfor-
mation: Neue Geschäftsmodelle und Wege
der Wertschöpfung

10. Mai 2022

Sie haben die Wahl:

Teilnahme entweder ONLINE
oder bei uns vor Ort:

VDI Haus, Hamletstr. 11, Stuttgart

Auch als
Inhouse-Seminar.
Fordern Sie ein
Angebot an!



Digitale Geschäftsmodelle entwickeln und erfolgreich umsetzen

Seminarinhalte auf einen Blick

- › Digitale Geschäftsmodelle: neun Felder, um wettbewerbsfähig zu bleiben
- › Möglichkeiten der Wertschöpfung
- › Die Wertschöpfungskette: Auswirkungen auf F&E, Supply Chain, Fertigung, Personal und Kunden
- › Reifegrad-Check „Geschäftsmodell“: systematische Überprüfung des aktuellen Geschäftsmodells Ihres Unternehmens
- › Führungscockpit: Die Transformation über digitale KPIs steuern

Ihr Nutzen

- › Sie lernen, Geschäftsmodelle zu überprüfen, neu zu definieren und zu entwickeln
- › Sie erkennen, wie die Digitalisierung neue Geschäftsmodelle beeinflusst
- › Sie lernen den digitalen „Reifegrad“ Ihres Geschäftsmodells kennen
- › Sie können den Veränderungsbedarf an Ihrem gegenwärtigen Geschäftsmodell systematisch herausarbeiten und relevante Handlungsfelder definieren
- › Sie können relevante Leistungskennzahlen (KPIs) auswerten, um den Fortschritt des Unternehmens messbar zu machen
- › Anhand dieser Leistungskennzahlen planen, gestalten und monetarisieren Sie die Transformation Ihres Geschäftsmodells

Zielgruppen

- › Geschäftsführung, Fach- und Führungskräfte die sich als Digital Leader positionieren wollen, die unmittelbar von der Digitalisierung betroffen sind und diese Rolle aktiv mitgestalten wollen

Hinweis zur Weiterbildung und zum VDI-Zertifikat

Dieses Seminar ist auch als Teil – **Modul 2** – der Weiterbildung
„**Qualifizierung ManagerIN Digitale Transformation
mit VDI-Zertifikat**“ einzeln buchbar.

Weitere Informationen hier:

bit.ly/vdi_digitale-transformation

Weitere Seminare finden Sie
unter: www.vdi-bildung.de

Fortbildung mit Qualität
Zertifiziert nach AZAV



Zum Thema

Kunden sind heute besser und schneller informiert als vor der Digitalisierung. Sie prägen den Markt weit stärker als früher. Die Folgen sind eine dezidierte Nachfrage und individuelle Anforderungen. In Kombination mit der fortschreitenden Digitalisierung sind neue Strategien sowie Geschäftsmodelle erforderlich, um wirtschaftlich erfolgreich zu sein. **Technische Lösungen alleine reichen nicht!**

Bestehende Strategien und Geschäftsmodelle müssen neu bewertet werden, um mit passenden Angeboten reagieren zu können.

In diesem Seminar erarbeiten wir **Antworten und konkrete Handlungsempfehlungen auf diese Fragen:**

- › Wie sieht das Angebot der Zukunft für Kunden aus?
- › Wer sind meine Kunden entlang der Kundenkette – und wie erreiche ich sie am besten?
- › Wie verbinde ich mein Leistungsportfolio mit den Kundenerwartungen?
- › Wie erbringe ich meine unternehmerische Wertschöpfung und generiere profitablen Umsatz?

Stellen Sie Ihr Unternehmen auf den Prüfstand:

- › Wie fit ist das eigene Unternehmen für die digitale Zukunft?
- › Welche Stärken und welche Schwächen gibt es in Bezug auf die digitalen Herausforderungen?
- › Wie können wir Stärken ausbauen und Schwächen reduzieren?

Dazu liefern wir Handlungsansätze, gezielte Empfehlungen und Methoden für Innovationsmanagement und die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle.

Sie erfahren in diesem Seminar, wie Sie das digitale Wachstumspotenzial in Ihrem Unternehmen bewerten und den digitalen Wandel vorantreiben können. Mit unseren eigens entwickeltem Reifegradmodell zur digitalen Transformation erhalten Sie einen Überblick über relevante unternehmerischen Handlungsfelder und prüfen den Reifegrad Ihres Geschäftsmodells. Den eigentlichen Transformationsprozess steuern Sie mit einem digitalen „Führungscockpit“, das auf Leistungskennzahlen (KPIs) basiert.

Übergeordnetes Ziel ist, das Unternehmen optimal auf künftige Kundenanforderungen auszurichten.

Praktische Übungen, Diskussionen und Best-Practice-Beispiele ergänzen das Seminar anschaulich und praxisbezogen. Im Vorfeld der Veranstaltung haben Sie die Möglichkeit, Ihre Erwartungen einzubringen.

Prof. Dr. Barnim G. Jeschke



Seminar-Programm

10. Mai 2022, Beginn 9.00 Uhr

Digitale Geschäftsmodelle entwickeln und umsetzen

- › Wachstumschancen durch digitale Transformation: Neue Geschäftsmodelle und Wege der Wertschöpfung

Geschäftsmodelle

- › Relevanz von Geschäftsmodellen
- › Gestaltungsebenen eines Geschäftsmodells
- › Best Practice digitaler Geschäftsmodelle
- › Ausprägungen und Prinzipien erfolgreicher digitaler Geschäftsmodelle
- › Das Geschäftsmodell "Light as a Service"

Unternehmerische Wertschöpfung

- › Das Konzept der Wertschöpfungsketten und deren aktuelle Ausweitung
- › Der Kunde im Fokus (entlang der Kundenkette)
- › Leistungserbringung und Kernkompetenzen: Insourcing und Outsourcing
- › Teaming-up: Kooperation, Kollaboration & Vernetzung
- › Neugestaltung der Wertschöpfungskette



Digitalisierung und die unternehmerischen Schlüssel-Funktionen

Relevanz für

- › ... die Forschung, Entwicklung und Innovation: Design Thinking & Sprint
- › ... das Supply Chain-Management: neue Wege
- › ... die Fertigung: die smarte Produktion
- › ... das Personal-Management: IT als Schlüssel-Engpass
- › ... das Kunden-Management; Customer Relationship Management

Bewertung des eigenen Geschäftsmodells

- › Modell zur umfassenden Ermittlung von „Reifegraden“
- › › Reifegrad-Check für Ihr Geschäftsmodell
- › › Ableitung der Kompetenzlücken
- › › Rolle der IT-Bereiche
- › › Controlling mittels „Führungscockpit“ und digitalen KPIs

Ende des Seminars gegen 17.00 Uhr



Änderungen am Inhalt und Ablauf des Seminars bleiben vorbehalten.

Preise & Anmeldung

1-tägiges Seminar „Digitale Geschäftsmodelle entwickeln und erfolgreich umsetzen“:

Seminarpreis	850,00 €
Seminarpreis VDI-Mitglieder	730,00 €

Preisvarianten in Abhängigkeit vom Anmeldedatum finden Sie auf unserer Website.

Jeweils inklusive Teilnahmezertifikat, Seminarunterlagen (Ordner oder PDF) und, bei Präsenzteilnahme, mit ganztägiger Verpflegung.

Bitte geben Sie bei der Anmeldung an, ob Sie **Online- oder Präsenzteilnahme** wünschen.

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung:

VDI Württembergischer Ingenieurverein

Hamletstraße 11, 70563 Stuttgart

Tel: 0711 13163-10 // Fax: 0711 13163-60

Web: www.vdi-fortbildung.de

E-Mail: anmeldung@vdi-suedwest.de

Wir bestätigen Ihre Anmeldung innerhalb von 5 Werktagen.

Aktuelle Hygienestandards im VDI-Haus: www.bit.ly/hygiene

Hinweis zur Durchführungsart

Unsere Veranstaltungen werden in der Regel im Format Online und Präsenz angeboten. Abhängig vom Buchungsverhalten und den Rahmenbedingungen behalten wir uns das Recht vor, das Veranstaltungsformat zu wechseln, bzw. einzuschränken.

Hinweise zum Online-Seminar

Sie erhalten die Zugangsdaten zum Online-Seminar einige Tage vor der Veranstaltung. Grundvoraussetzungen zur Teilnahme sind ein Internetanschluss, ein Computer/Tablet und ein (Handy-) Headset. Eine Webcam wäre sehr wünschenswert, ist aber nicht zwingend.

Datenschutzhinweis: Mit Buchung des Online-Seminars erklären Sie sich damit einverstanden, dass Ihr Name/Ihre E-Mail-Adresse ggfs. zur weiteren Organisation an den Referenten übermittelt werden.

Hinweis zum Präsenz-Seminar

Veranstaltungsort: VDI-Haus, Hamletstr. 11, 70563 Stuttgart

Rechnung

Die Rechnung senden wir Ihnen 8 bis 10 Werktage vor Seminarbeginn zu. Der Seminarpreis wird mit dem Erhalt der Rechnung fällig.

Stornierung der Anmeldung

Bei Abmeldungen bis 10 Werktage vor Veranstaltungsbeginn berechnen wir 120,- Euro. Nach diesem Termin ist der volle Seminarpreis fällig. Fällt ein Seminar aus unvorhersehbaren Gründen aus, benachrichtigen wir Sie umgehend und nennen Ihnen, falls möglich, einen Ersatztermin. Auf Wunsch bekommen Sie den bereits bezahlten Seminarpreis zurückerstattet.

Fax: (0711) 1316360

Anmeldung zum Hybrid-Seminar

Digitale Geschäftsmodelle entwickeln und erfolgreich umsetzen

10. Mai 2022 (Kurs-Nr.: W22.10901.01)

* Herr/Frau, Titel

* Vorname

* Name

* Firma

Funktion / Jobtitel

Abteilung / Bereich

* Straße, Nr./Postfach

* PLZ, Ort

* Telefon

* E-Mail

* Teilnahme: Online Präsenz

* Pflichtfelder

Seminarpreis 850,00 €

Seminarpreis VDI-Mitglieder 730,00 €

VDI | | | | | | | |

VDI-Mitgliedsnummer

Hinweis zum Datenschutz:

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen finden Sie im Internet unter: www.vdi-fortbildung.de/datenschutz



Kontakt

Marlene Waltl
Tel. 0711 13163-10

Jetzt ganz einfach Ihren Seminarplatz sichern!

Ihre Anmeldemöglichkeiten

- › per E-Mail: anmeldung@vdi-suedwest.de
- › per Fax: 0711 13163-60
- › im Umschlag: an untenstehende Adresse senden, dazu bitte die Rückseite ausfüllen
- › per Internet: www.vdi-bildung.de

Verein Deutscher Ingenieure
Württ. Ingenieurverein
Hamletstr. 11
70563 Stuttgart

